## **Programm**

## 17.5.2007

Anreise

18.5.2007			
8.00 – 9.00	Anmeldung		
9.00 – 9.30	Eröffnung, Begrüßung		
9.30 – 10.30	Plenarvortrag Stephan Stein: Intermedialer Textsortenvergleich – Grundlagen, Methoden und exemplarische Analyse		
10.30 – 11.00	Kaffeepause		
	Sektionsvorträge		
11.00 – 11.30	Ken Farø: Zur formalen Variation von Instruktionen im Netz – interlingual und intertextuell	A. Hoyer: Thematische und sprachliche Veränderungen eines populären schottischen Zeitungscomics	
11.30 – 12.00	A. Schiller: Die Übersetzung von Websites – am Beispiel des 'Teaser-Textes'	H.E.H. Lenk: Die Stimmen der Anderen – Die <i>Presseschau</i> von DEUTSCHLANDRADIO und die Rubrik <i>Pressestimmen</i> in der BERLINER ZEITUNG	

12.00 – 14.00	Mittagspause	
	Sektionsvorträge	
14.00 – 14.30	H. Schmitt: Illokutionsdichte und -komposition deutscher und englischer Pressetexte	M.J. Arévalo: Der argumentative Text – untersucht anhand von Filmkritiken
4.30 – 15.00	J. Köller-Kiero: Text und Medium – deutsche und finnische Immobilienanzeigen im Vergleich	L. Ruiz de Zarobe: Le <i>fait divers</i> dans la presse française et espagnole
15.00 – 15.30	Kaffepause	
	Sektionsvorträge	
15.30 – 16.00	Ch. Schowalter: Argumentationsstrukturen isotopischer Bildfeldkonzepte in der deutschen und französischen Regionalpresse	F. Santulli: Wie Wissenschaft zur Nachricht wird. Eine kontrastive Analyse
16.00 – 16.30	I. Plaude: Embleme, Bilder und Sprache in den lettischen und deutschen Tageszeitungen	G. Held: Der Raum als Traum – Suggestive Bild-Text- Konfigurationen in der Tourismuswerbung in kontrastiver Sicht
16.30 – 17.00	H. Girnth / S. Michel: Zwischen Tradition und Innovation: Rapid Response als neue (politische) Textsorte!?!	F. Hammer: Textsorten im intrasprachlichen Vergleich: Todesanzeigen in Frankreich
18.00	Abfahrt zur Weinprobierstube Edesheim	

19.5.2007		
9.00 – 10.00	2. Plenarvortrag  Hans-Jürgen Lüsebrink: Interkultureller Medientransfer: Konzepte und Fallstudien	
10.00 – 10.30	Kaffeepause	
	Sektionsvorträge	
10.30 – 11.00	H.W. Giessen: Kulturfaktoren und ,Neue Medien' – zur Untersuchung von Wechselwirkungen	M. Luginbühl: Nationale Kommunikationskulturen? Nachrichtensendungen im Vergleich
11.00 – 11.30	C.M. Kirstein: Kulturell geprägte Kontextabhängigkeit von Metaphern in spanischen und italienischen Texten der Online- und Printpresse	F. Macgilchrist: TV global gesehen: Eine multi-modale, systemisch-funktionale Vergleichsanalyse der globalen Nachrichtensender
11.30 – 12.00	K. Geyer: Mitarbeiterzeitungen im deutsch- schwedischen Vergleich. Einsichten in die betrieblichen Kommunikationskulturen am Beispiel der Schiffbauindustrie	Z. Bilut-Homplewicz: Universitätstradition als Kategorie aus kontrastiver Perspektive. Schreibtraditionen am Beispiel einer deutschen und einer polnischen Universitätszeitschrift
12.00 – 14.00	Mittagspause	
	Sektionsvorträge	
14.00 – 14.30	A. Bachmann-Stein: Infotainment und Häppchen- journalismus. Sprach- und medienhistorische Überlegungen zum Wandel von Pressetexten	I. Lazarescu: Die EU-Osterweiterung in der ALLGEMEINEN DEUTSCHEN ZEITUNG FÜR RUMÄNIEN. Eine vergleichende Analyse

14.30 – 15.00	St. Hauser: Zur kulturellen Geprägtheit von Textsorten in der Sportberichterstattung Australien, Großbritannien, Deutschland und die Schweiz im Vergleich	G. Schmale: Das Lächeln der Claire Chazal und der Anne Will – Ein interkultureller Vergleich des Lächelns von NachrichtensprecherInnen im deutschen und französischen Fernsehen
15.00 – 15.30	Kaffepause	
	Sektionsvorträge	
15.30 – 16.00	E.U. Große: Ein neues Phänomen: die internationalen Gratis-Tageszeitungen	H. Rahm: Die Presseberichte über die schwedischen Ministermorde 1986 und 2003 – Genres und Intertextualität bei extraordinären Nachrichten
16.00 - 16.30	M. Hofmann: "Wenn die Zeichen auf Froh-Sinn stehen…" Infotainment am Beispiel des James-Bond-Diskurses	
16.30 – 17.30	Abschlußbilanz	
ab 18.00	Gemeinsames Abendessen in Landau	
20.5.2007		

Abreise