

Kommunikation e.V. das Referat Presse und Öffentlichkeitsarbeit für zwei Wahlperioden. Seitdem sind unter seiner Mitwirkung wesentliche Publikationen zur technischen Dokumentation erschienen, beispielsweise das „Wörterbuch zur technischen Kommunikation und Dokumentation“.

Es war eine der heftigen Diskussionen über die Fachbestimmung, wie sie in den 70er Jahren üblich waren; der Assistent Dr. Hennig hatte wieder einmal seine Position unmißverständlich, ohne Schnörkel vertreten. Von wohlwollenden Kollegen darauf angesprochen, konnte man von dem Gremienvertreter Hennig hören: „Man muß die Zahl seiner Freunde überschaubar halten.“ Dieses Prinzip ist konstant geblieben; er hat sich nicht verbiegen lassen, auch wenn es um mögliche eigene Vorteile ging. Von Studierenden kann man bisweilen im Fahrstuhl hören, daß H. ein „harter Hund“ sei. Wer die Anforderungsbarriere nehmen konnte, darf sich intensiver Fürsorge sicher sein, das gilt auch für die Jahre „danach“, wie das alljährliche „Dokortkindertreffen“ im Hause Hennig beweist.

Der 60. Geburtstag von Jörg Hennig gibt Gelegenheit, ihn mit einer Festschrift zu ehren, welche die Vielfalt der Medienforschung aufzeigt und zugleich daran erinnert, daß der Jubilar zu den Wegbereitern gehört. Dieses Vorhaben fand breite Zustimmung und qualifizierte Beteiligung.

Unser herzlicher Dank gilt Frau Anja Lutz für das umsichtige und sorgfältige Einrichten der Druckfassung, dem Institut für Germanistik I der Universität Hamburg und der tekomp, Gesellschaft für technische Kommunikation e.V. für die Förderung und Unterstützung des Projektes.

Hamburg, zum 2. April 2001

Dieter Möhn

Dieter Roß

Marita Tjarks-Sobhani

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
I Einführung	13
II Medienproduktion	17
<i>Jürgen Wilke</i>	
Auf dem Weg zur journalistischen Nachricht? Wer, Was, Wann, Wo, Wie, Warum, Woher in historischer Tradition	19
<i>Siegfried Weischenberg</i>	
Das Handwerk des Nachrichten-Schreibens Über das ‚Schwarzbrot der Journalistik‘ und seine Probleme im Internet-Zeitalter	31
<i>Harald Burger</i>	
Das Zitat in Fernsehnachrichten	45
<i>Klaus-Dieter Altmeyen</i>	
Steuerung durch Kommunikation Zur Koordination der Redaktionsarbeit	63
III Bauformen in den Medien	77
<i>Uwe Pörksen</i>	
Rhetorik als Möglichkeit, der Mediensprache Mündlichkeit einzuverleiben Eine Skizze	79
<i>Wolfgang Settekorn</i>	
Tor des Monats – Tor zur Welt Zum Metapherngebrauch in Massenmedien	93
<i>Knut Hickethier</i>	
„Wie bitte, Sie lieben das Meer nicht?“ – „Bleiben Sie dran!“ Mediale Inszenierungen und Mehrfachadressierungen	111

<i>Lucie Hribal und Otfried Jarren</i> Wissenschaftssprache am Beispiel des gesellschaftlichen Risikodiskurses	131
<i>Anne Lehrndorfer und Marita Tjarks-Sobhani</i> Schreibprozess-Steuerung durch sprachliche Standardisierungen in der technischen Dokumentation	145
<i>Jochen Rehbein, Jutta Fienemann, Sören Ohlhus, Christine Oldörp</i> Nonverbale Kommunikation im Videotranskript Zu nonverbalen Aspekten höflichen Handelns in interkulturellen Konstellationen und ihrer Darstellung in computergestützten Videotranskriptionen	167
IV Medienarten	199
<i>Sven F. Sager</i> Medienvielfalt und die Reichweite eines linguistischen Kommunikationsbegriffs	201
<i>Uwe Hasebrink</i> Englisch als europäische Mediensprache? Empirische Annäherungen an eine interdisziplinäre Frage	225
<i>Erich Straßner</i> Magazinjournalismus Bundestags-Wahlkampfberichterstattung 1998 in SPIEGEL und FOCUS	243
<i>Dieter Möhn</i> Schiffszeitungen Entdeckung eines Mediums	263
<i>Ludger Hoffmann</i> Pragmatische Textanalyse An einem Beispiel aus dem Alltag des Nationalsozialismus	283
<i>Bernhard Pörksen</i> Gegensprache Muster der Wirklichkeitskonstruktion in neonazistischen Medien	311

<i>Kirsten Brodde-Lange und Annette Verhein-Jarren</i> News im Netz Sprache in Online-Medien am Beispiel von Nachrichtentexten	339
V Medienkritik	353
<i>Hans-Harald Müller und Myriam Richter</i> Meyer – Mauthner – Übermensch Fritz Mauthners und Richard Moritz Meyers Korrespondenzen zu Sprachkritik und Sprachwissenschaft	355
<i>Dieter Roß</i> Der Sprachverlust der Massenmedien und seine publizistischen Folgen Medienkritische Anmerkungen zum Siegeszug des Sichtbaren	371
Verzeichnis der Autoren	385