

# Inhalt

*Adi Grewenig*

Vorwort ..... 7

## I. Presseberichterstattung:

### Mittel und Ebenen der Inszenierung - Formen und Inhalte

*Christina Schäffner*

Die europäische Architektur - Metaphern der Einigung Europas in der deutschen, britischen und amerikanischen Presse ..... 13

*Andreas Musolff*

Die Sprache der Medien und wirtschaftliche 'Realitäten'  
- Sprachgebrauch in öffentlichen Debatten  
um den Daimler-Benz-Konzern ..... 31

*Christine Teichmann-Nadiraschwili*

Von der deutschen Zweistaatlichkeit zur Konzeption "Deutschland,  
einig Vaterland" - Versuch einer linguistischen Beschreibung ..... 56

*Jacqueline Herzog*

Vom medialen Umgang mit den Texten anderer.  
Die Inszenierung von Information durch Reformulierungshandlungen  
in der französischen Presse ..... 73

## II. Fernsehberichterstattung:

### Audiovisuelle Präsentationsformen - gesellschaftlicher Diskurs

*Ekkehard Eggs*

Rechtsradikalismus und Nationalpopulismus  
in den französischen Medien ..... 95

*Franz Januschek*

Anspielungen und Distanzierungen im populistischen Mediendiskurs  
am Beispiel des österreichischen Politikers Jörg Haider ..... 117

*Volker Matthies*

Die Kieler Affäre - Zur thematischen Inszenierung  
eines politischen Skandals im Fernsehen ..... 143

*Werner Holly*

Zur Inszenierung von Konfrontation  
in politischen Fernsehinterviews ..... 164

*Johannes Volmert*

"While the world prayed for peace, Saddam prepared for war."  
Bushs Fernsehrede zur Eröffnung des Luftkrieges gegen den Irak ..... 198

*Adi Grewenig*

Geschichte als Medienrealität - Der Jahrestag des Golfkrieges  
zwischen Infotainment und Erinnerungsarbeit ..... 231

*Ulrich Püschel*

Zwischen Wissen und Gewißheit.  
Zur Ereignisberichterstattung im Fernsehen ..... 269

Zu den Autorinnen und Autoren ..... 287