

## Inhalt

Vorwort .....	13
---------------	----

### Erstes Kapitel: Das Medium

*Gregor Alexander Heussen/Ruth Blaes*

#### **Medium Fernsehen**

Das vielfarbige Fenster .....	17
-------------------------------	----

*Werner Deetz*

#### **Verfassungsrechtliche Dimensionen**

Fernsehen in der Gesellschaft .....	26
-------------------------------------	----

### Zweites Kapitel: Die Zuschauer

*Christian Doelker*

#### **Warum schauen Menschen Fernsehen?**

»Man guckt und guckt ...« .....	45
---------------------------------	----

*Ben Bachmair*

#### **Fernsehen und persönlicher Alltag**

Überraschende Einsichten .....	52
--------------------------------	----

*Wolfgang Darschin*

#### **Das Fernsehpublikum: Wer schaut überhaupt zu?**

Was man weiß und was man nicht wissen kann .....	61
--	----

*Markus Schöneberger*

#### **Der Zuschauer als Werbekunde**

Wir haben etwas Neues im Fernsehen entdeckt: den Zuschauer ....	68
---	----

## Drittes Kapitel: Das Programm

### Programmaspekte

*Uwe Kammann*

#### Das Vollprogramm und die Grundversorgung

Landschaft mit Spiralnebel - Fernsehen in Deutschland ..... 81

*Claus Morhart*

#### Spartensender, Pay-TV und Formatprogramme

Die große Auswahl ..... 98

*Stephen Wirth*

#### Fernsehen, Online, Internet

Überraschende Verbindungen ..... 102

*Peter Voß*

#### Die Information

Das tägliche Neue ..... 112

*Peter Gatter*

#### Das Regionale

Die Faszination der Nähe ..... 124

*Karl Otto Saur*

#### Die Kultur im Fernsehen

Ein Bild schwimmt ..... 127

*Jürgen Emig*

#### Sport im Fernsehen

Mehr als 1:0 ..... 133

*Gert Honal*

#### Bildungsfernsehen

Nur ja keine Schule ..... 137

*José Montes-Baquer*

#### Musikprogramme im Fernsehen

Das Bild, es klingt ..... 140

*Harald Müller*

#### Volksmusik

Zum Mitsingen ..... 150

*Alexander Arnz*

#### Unterhaltung, Spiel und Show

Nie überflüssig ..... 154

*Gert K. Müntefering*

#### Fernsehen für Kinder

Mehr als eine Zielgruppe ..... 161

*Eckhard Bieger*

#### Religion im Fernsehen

Individuell gelebt, gesellschaftlich geprägt ..... 171

*Christa-Maria Ridder*

#### Werbung im Fernsehen

Der Goldesel ..... 178

### Programmformen

*Albrecht Reinhardt*

#### Magazine

Das tägliche spannende Puzzle ..... 189

*Uwe Günzler*

#### Die regionalen Sendungen

Frech, locker und informativ ..... 195

<i>Brigitte Knott-Wolf</i> <b>Ratgebersendungen</b> Guter Rat zuhause .....	200
<i>Gerd Berger</i> <b>Reportermagazine</b> Heiß und nah .....	207
<i>Johannes Kaul</i> <b>Frühstücksfernsehen</b> Schon morgens ...? .....	213
<i>Eckart Stein</i> <b>Themenabende - ARTE und das KLEINE FERNSEHSPIEL</b> Geheimnisse des Schwarzmarktes .....	217
<i>Volker Herres</i> <b>Live</b> Mehr als Dabeisein .....	221
<i>Eckhard Bieger</i> <b>Gottesdienst Live</b> Die Kirche im Zimmer .....	227
<i>Claus Fokke Wermann</i> <b>Reportage Live</b> Immer nah dran .....	231
<i>Caroline von Senden</i> <b>Fernsehspiel, Fernsehfilm</b> Die kleine große Bühne .....	240
<i>Horst Königstein</i> <b>Doku-Drama</b> Spiel mit Wirklichkeiten .....	246

<i>Harald Martenstein</i> <b>Serie</b> Das tägliche große Gefühl .....	255
<b>Dokumentarische Formen</b>	
<i>Gregor Alexander Heussen</i> <b>Erzählende Formen</b> Eine Geschichte eben .....	264
<i>Dieter Lesche</i> <b>Nachrichtenformen</b> Nicht so trockene Kost, bitte! .....	278
<i>Elmar Hügler</i> <b>Der Dokumentarfilm</b> Anmerkungen zu einer Programmform .....	284
<i>Henric L. Wuermeling</i> <b>Geschichte im Fernsehen</b> Warum ich mache, was ich mache .....	293
<i>Marie-Elisabeth Simmat</i> <b>Reportage im Fernsehen</b> Hören, Spüren, Zeigen .....	299
<i>Eberhard Piltz</i> <b>Kommentar und Meinung</b> Zu diesen Fakten und diesem Thema .....	303
<i>Jürgen Friedrichs</i> <b>Das Interview</b> Was ... Wie ... Warum ...? .....	306

*Karl Otto Saur*

**Talkshows**

Zuweilen nicht mal Silber ..... 313

*Ruth Blaes*

**Moderation**

Die Programmverkäufer ..... 319

*Sigrid Prosser/ Ruth Blaes*

**Präsentation und Ansage**

In öffentlicher Einsamkeit ..... 325

*Renate Ehlers*

**Programmplanung**

Im Haifischbecken ..... 330

**Viertes Kapitel: Macher und Werkzeuge**

*Gregor Alexander Heussen/ Ruth Blaes*

**Rollen im Fernsehen**

Autor, Regie, Redaktion, Produktion, Planung, Führung ..... 341

*Gregor Alexander Heussen*

**Handlungsabläufe**

Von der Idee bis zur Sendung ..... 354

*Gregor Alexander Heussen*

**Werkzeuge**

Eine kleine Auswahl ..... 370

*Georg Feil*

**Die Produktion von TV-Spielfilmen und Serien**

Zeit und Geld ..... 383

*Hans-Peter Gumprecht*

**Die Produktion von journalistischen Sendungen**

Wenig Zeit und knappes Geld ..... 391

*Helmut Reitze*

**Grafik und elektronische Darstellung**

Bilder, wie gewollt ..... 405

*Erich Totzauer*

**Magazinregie**

Sagen müssen, was man will ..... 410

*Joachim Weinmann*

**Verwaltung**

Service und Effizienz hinter dem Programm ..... 416

**Fünftes Kapitel: Die Zukunft**

*Hans Abich*

**Aus der Erinnerung - ein Blick auf die Zukunft** ..... 427

*Klaus Berg*

**Die Chancen der ARD** ..... 431

*Manfred Harnischfeger*

**Kiosk statt Cyber-TV** ..... 433

*Wolf-Dieter Ring*

**Es wird langsamer gehen, als manche vermuten** ..... 436

*Dieter Stolte*

**Das Basismedium** ..... 438

*Helmut Thoma*

**Die Zukunft des Fernsehens in Deutschland** ..... 439

*Gottfried Zmeck*

**Fernsehen und Kommunikation im Jahre 2010** ..... 440

Literatur ..... 445

Autoren ..... 455

Register ..... 473