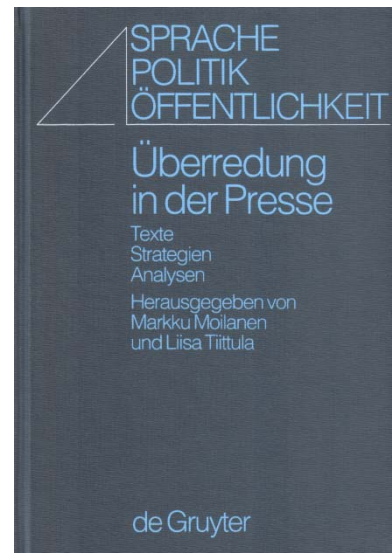


Markku Moilanen & Liisa Tiittula (Hg.):

Überredung in der Presse. Texte – Strategien – Analysen.

Berlin u. New York: Walter de Gruyter 1994.
(Sprache – Politik – Öffentlichkeit; Bd. 3)
ISBN 3-11-014346-1



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	v
Medientheorie – Medienpraxis	
<i>Josef Klein</i> Medienneutrale und medienspezifische Verfahren der Absicherung von Bewertungen in Presse und Fernsehen. Typologie und semiotische Distribution	3
<i>Erich Straßner</i> Vom Pressestellen- zum Preetxt Wer wertet wie und wo im Informationsfluß	19
Texttheorie – Persuasion	
<i>Klaus Brinker</i> Zum Zusammenhang von Textfunktion und thematischer Einstellung am Beispiel eines Zeitungskommentars	35
<i>Markku Moilanen</i> Scheinargumentation als persuasives Mittel	45
<i>Albert Herbig, Barbara Sandig</i> Das kann doch wohl nur ein Witz sein! Argumentieren, Bewerten und Emotionalisieren im Rahmen persuasiver Strategien	59
Textmuster	
<i>Hans Ramge</i> Auf der Suche nach der Evaluation in Zeitungskommentaren	101

<i>Rüdiger Läger</i> Persuasionsstrategien im Wandel Wertewandel und Textstrukturen in Kommentaren der DDR-Presse zur Zeit der ‚Wende‘	121
<i>Regine Weber-Knapp</i> Bewertungen in literarischen Zeitungsrezensionen	149
Historische Analysen	
<i>Ulrich Püschel</i> Räsonnement und Schulrhetorik im öffentlichen Diskurs. Zum Zeitungsdeutsch vor der Märzrevolution 1848	163
<i>Frank Liedtke</i> Zum Beispiel „Gerechtigkeit“: Über politischen Leitvokabeln in persuasiver Funktion	175
<i>Christoph Sauer</i> Über die Inszenierung journalistischer Kommentare in einer NS- Besatzungszeitung	189
Interkultureller Vergleich	
<i>Liisa Tiittula</i> Implizites Bewerten in finnischen und deutschen Leitartikeln	225