

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung:
© Olaf Gloeckler, Atelier Platen, Friedberg

Diese Publikation wurde von der Universität Rzeszów finanziell unterstützt.

Gutachter: Prof. Dr. Danuta Olszewska, Prof. Dr. Michael Hoffmann

Gedruckt auf alterungsbeständigem, säurefreiem Papier.
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

ISSN 2191-3714
ISBN 978-3-631-71899-5 (Print)
E-ISBN 978-3-631-71900-8 (E-Book)
E-ISBN 978-3-631-71901-5 (EPUB)
E-ISBN 978-3-631-71902-2 (MOBI)
DOI 10.3726/b10903

© Peter Lang GmbH
Internationaler Verlag der Wissenschaften
Frankfurt am Main 2017
Alle Rechte vorbehalten.

Peter Lang Edition ist ein Imprint der Peter Lang GmbH.
Peter Lang – Frankfurt am Main · Bern · Bruxelles · New York ·
Oxford · Warszawa · Wien

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich
geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des
Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die
Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Diese Publikation wurde begutachtet.

www.peterlang.com

Inhaltsverzeichnis

Zur Einführung

Heinz-Helmut Lüger
Journalistische Textsorten im Vergleich 9

Textsortenprofile

Johannes Müller-Lancé
Ausdifferenzierung der Textsorte ‚Bericht‘ in deutschen und
französischen Trendsportmagazinen 23

Mikaela Petkova-Kessanlis
Leserorientiert und/oder autororientiert: Adressatenberücksichtigung
in deutschen und bulgarischen wissenschaftlichen Rezensionen 47

Roman Opiłowski
Das multimodal-kontrastive Analysemodell (MUKAM) von Printtexten
im interdisziplinären Gefüge 63

Agnieszka Mac
Interdisziplinäre Analyseperspektiven auf multimodale (Medien)Texte
am Beispiel von Fernsehnachrichten 81

Hans W. Giessen
Fernsehnachrichten in Deutschland und Frankreich. Harte Politik vs.
Beliebtheit – Vorteile und Nachteile 117

Textsortenspezifische Verfahren

Nadine Rentel
Das kommunikative Aushandeln des Expertenstatus in Diskussionsforen
der Medizin – ein deutsch-französischer Vergleich 131

Dorota Kaczmarek
Skandalisierung ‚aus zweiter Hand‘. Spitzenpolitiker im negativen
Spiegel der Auslandspresse 153

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung:
© Olaf Gloeckler, Atelier Platen, Friedberg

Diese Publikation wurde von der Universität Rzeszów finanziell unterstützt.

Gutachter: Prof. Dr. Danuta Olszewska, Prof. Dr. Michael Hoffmann

Gedruckt auf alterungsbeständigem, säurefreiem Papier.
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

ISSN 2191-3714
ISBN 978-3-631-71899-5 (Print)
E-ISBN 978-3-631-71900-8 (E-Book)
E-ISBN 978-3-631-71901-5 (EPUB)
E-ISBN 978-3-631-71902-2 (MOBI)
DOI 10.3726/b10903

© Peter Lang GmbH
Internationaler Verlag der Wissenschaften
Frankfurt am Main 2017
Alle Rechte vorbehalten.

Peter Lang Edition ist ein Imprint der Peter Lang GmbH.
Peter Lang – Frankfurt am Main · Bern · Bruxelles · New York ·
Oxford · Warszawa · Wien

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich
geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des
Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die
Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Diese Publikation wurde begutachtet.

www.peterlang.com

Inhaltsverzeichnis

Zur Einführung

Heinz-Helmut Lüger
Journalistische Textsorten im Vergleich 9

Textsortenprofile

Johannes Müller-Lancé
Ausdifferenzierung der Textsorte ‚Bericht‘ in deutschen und
französischen Trendsportmagazinen 23

Mikaela Petkova-Kessanlis
Leserorientiert und/oder autororientiert: Adressatenberücksichtigung
in deutschen und bulgarischen wissenschaftlichen Rezensionen 47

Roman Opiłowski
Das multimodal-kontrastive Analysemodell (MUKAM) von Printtexten
im interdisziplinären Gefüge 63

Agnieszka Mac
Interdisziplinäre Analyseperspektiven auf multimodale (Medien)Texte
am Beispiel von Fernsehnachrichten 81

Hans W. Giessen
Fernsehnachrichten in Deutschland und Frankreich. Harte Politik vs.
Beliebtheit – Vorteile und Nachteile 117

Textsortenspezifische Verfahren

Nadine Rentel
Das kommunikative Aushandeln des Expertenstatus in Diskussionsforen
der Medizin – ein deutsch-französischer Vergleich 131

Dorota Kaczmarek
Skandalisierung ‚aus zweiter Hand‘. Spitzenpolitiker im negativen
Spiegel der Auslandspresse 153

Melanie Anna Kerschner

'Let us hope that it is': Personalisierungsstrategien in deutschen,
britischen und italienischen Leitartikeln 171

Ewa Drewnowska-Vargáné

Die Zypern-Krise in argumentativen Topoi deutscher, polnischer und
ungarischer Pressekommentare 189

Anna Hanus

Wie werden Profilbilder von prominenten Persönlichkeiten kreiert?
Zu Argumentationstopoi in der deutschen und polnischen Presse 217

Dorota Miller

Polens fette Jahre? Argumentationstopoi in der EU-Debatte der
Wochenzeitschrift POLITYKA 239

Zur Einführung